



Plan d'actions

2019

Plan d'actions 2019

1 Compléter et mettre à jour les éditions touristiques

- ▶ Réédition du guide découverte en intégrant l'offre hébergement et restauration
- ▶ Création d'une nouvelle carte des itinéraires de randonnée intégrant les 4 nouveaux PR du secteur nord
- ▶ Réédition et traduction ESP et GB des flyers destinés à valoriser les principaux sites d'attractivité du territoire

2 Fédérer les professionnels du tourisme et construire un réseau d'ambassadeurs

- ▶ Poursuite des visites de prestataires de l'intercommunalité et des partenaires et mise à jour du kit d'accueil
- ▶ Animation d'un programme d'ateliers numériques complété par des accompagnements personnalisés
- ▶ Edition de sets de table présentant les animations et les loisirs sur le territoire intercommunal (*avantage partenaires*)
- ▶ Animation du site web pro et du groupe Facebook pro : deux outils au service des prestataires touristiques
- ▶ Révision des services offerts aux partenaires en 2020

3 Améliorer la qualité d'accueil et renforcer nos actions d'animation du territoire

- ▶ Préparation du renouvellement de la marque Qualité Tourisme™
- ▶ Organisation de nouvelles manifestations sur l'intercommunalité et soutien aux événements structurants du territoire
- ▶ Animation de points d'accueil hors les murs tout au long de l'année à l'occasion d'événements structurants

4 Conforter le positionnement marketing de l'OT et établir une nouvelle stratégie

- ▶ Accompagnement dans la définition du positionnement marketing de l'Office de Tourisme sur la destination et développement de sa stratégie digitale
- ▶ Suivi des projets de Haute-Garonne Tourisme et du Comité Régional du Tourisme Occitanie

5 Accroître les résultats des services commerciaux pour augmenter la part d'autofinancement de l'OT

Service commercial - groupes

- ▶ Création des nouvelles brochures à destination des clientèles groupes loisirs, affaires et centres de loisirs
- ▶ Promotion et/ou commercialisation de l'offre groupes via des partenaires institutionnels et privés
- ▶ Création d'une nouvelle offre de services à la clientèle individuelle

Le Comptoir d'Isatis

- ▶ Construction d'une base de données de clientèles professionnelles et institutionnelles
- ▶ Elaboration d'un calendrier annuel d'opérations commerciales dédiées aux membres du programme de fidélité
- ▶ Mise en application de la charte éditoriale dédiée à la page Facebook du Comptoir d'Isatis

6 Participer activement aux projets menés à l'échelle du Pays Lauragais

- ▶ Participation à la création d'une nouvelle carte touristique du Lauragais, traduite en anglais et espagnol
- ▶ Réflexion sur le devenir du site web et plus largement de la marque « Lauragais Tourisme »
- ▶ Accompagnement des porteurs de projet du territoire sélectionnés pour prétendre à l'obtention du label "Bistrots de Pays"
- ▶ Renouvellement de la photothèque

6 Collaboration avec la Communauté de Communes Terres du Lauragais à l'application de la stratégie de développement touristique

- ▶ Promotion des nouveaux sentiers de randonnée du secteur nord de la Communauté de Communes
- ▶ Suivi des porteurs de projets touristiques publics et privés
- ▶ Entretien avec les communes du territoire pour présenter les missions et services de l'OT